



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМНО ТГПУ
М.П. Войтеховская
«___» _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы курсов повышения квалификации
«Стратегический менеджмент.Маркетинг.Прогнозирование и планирование»

Категория слушателей: студенты средних профессиональных учреждений (техникумов, колледжей), работники системы школьного, дошкольного, среднего и высшего профессионального образования

Срок обучения: 250 часов

Режим занятий: 2-8 часов в день

Форма обучения: заочная с использованием дистанционных технологий

Структура программы

№ п/п	Наименование дисциплины	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Самостоятель ная работа, практические занятия	
1.	Стратегический менеджмент	94	30	64	зачет
2.	Маркетинг	94	30	64	зачет
3.	Прогнозирование и планирование	62	22	40	зачет
	Итого	250	82	168	
	Итоговая аттестация				экзамен

Согласовано Декан ФПК и ПК ТГПУ _____ Т.А. Прищепа